TESTE RÁPIDO

Google Ads ou Meta Ads? Teste de 5 perguntas

Em três minutos, uma pista de por onde começar a anunciar.



ARISE PERFORMANCE

Material gratuito

Como funciona

Quase todo dono de negócio local pergunta: devo anunciar no Google ou no Instagram? A resposta depende do que o seu cliente está fazendo quando encontra o anúncio.

No Google Ads, o anúncio aparece para quem digitou uma busca: a pessoa já está procurando. No Meta Ads (Instagram e Facebook), ele aparece para quem rolava o feed e não procurava você. É descoberta.

> **Regra do teste:** responda cada pergunta com a letra que mais se parece com o seu negócio hoje. Anote quantos **A** e quantos **B**.

É um teste de orientação, não uma decisão. Ele ajuda a escolher o primeiro canal para testar, e muitos negócios acabam usando os dois depois de um tempo.

Vire a página e responda.

As 5 perguntas

1. Quando o cliente precisa do que você vende, ele costuma...

A Já estar com o problema e procurar uma solução agora.

B Decidir por vontade, depois de ver algo que gostou.

2. Seu serviço é encontrado pelo...

A Nome do serviço, que a pessoa digita (“eletricista”, “dentista”).

B Visual: o cliente se encanta pela foto ou pelo resultado.

3. Quanto tempo o cliente leva para decidir?

A Poucas horas ou dias. Ele quer resolver logo.

B Semanas. Ele pensa, compara e volta depois.

4. Você quer, neste momento...

A Receber contatos de quem já procura o que você oferece.

B Apresentar o negócio, ou uma novidade, a quem ainda não conhece.

5. Que material você consegue ter à mão?

A Texto claro sobre o serviço e uma página ou perfil bem organizados.

B Fotos e vídeos bons do trabalho, do lugar e dos resultados.

Meus A	Meus B

Seu resultado

Placar	Pista
5 A e 0 B **4 A e 1 B**	O **Google Ads** tende a ser o melhor primeiro teste. Seu cliente já procura, e o anúncio responde a essa busca.
3 A e 2 B	Inclina para o Google, mas o seu caso é misto. Vale olhar com mais detalhe antes de decidir.
2 A e 3 B	Inclina para o Meta, mas o seu caso é misto. Vale olhar com mais detalhe antes de decidir.
1 A e 4 B **0 A e 5 B**	O **Meta Ads** tende a ser o melhor primeiro teste. Seu negócio vende pela imagem e pela descoberta.

> Nenhum canal tem resultado garantido. Em qualquer um deles, boa parte dos erros acontece antes do primeiro clique: perfil do Google desatualizado, site lento no celular, atendimento demorado no WhatsApp.

Dica: teste um canal de cada vez. Com pouca verba, ligar os dois juntos deixa ambos fracos e você não descobre o que funcionou.

O que este teste não responde

Ele indica uma direção. Não diz quanto investir, como montar a campanha nem para quem mostrar. Esses pontos dependem do seu negócio, e é neles que a verba se perde ou rende:

1. Quanto investir e como dividir a verba.
2. Como montar as campanhas e escolher o público certo.
3. O que preparar antes: página, atendimento e forma de medir.

Quer saber por onde começar no seu caso?

Agende o diagnóstico gratuito da ARISE por videoconferência. Analisamos a presença digital da sua empresa antes da chamada, apresentamos o que encontramos e ajudamos a escolher o primeiro canal.

Agendar diagnóstico gratuito

WhatsApp (11) 98438-2545 · ARISE Performance, atendimento on-line em todo o Brasil