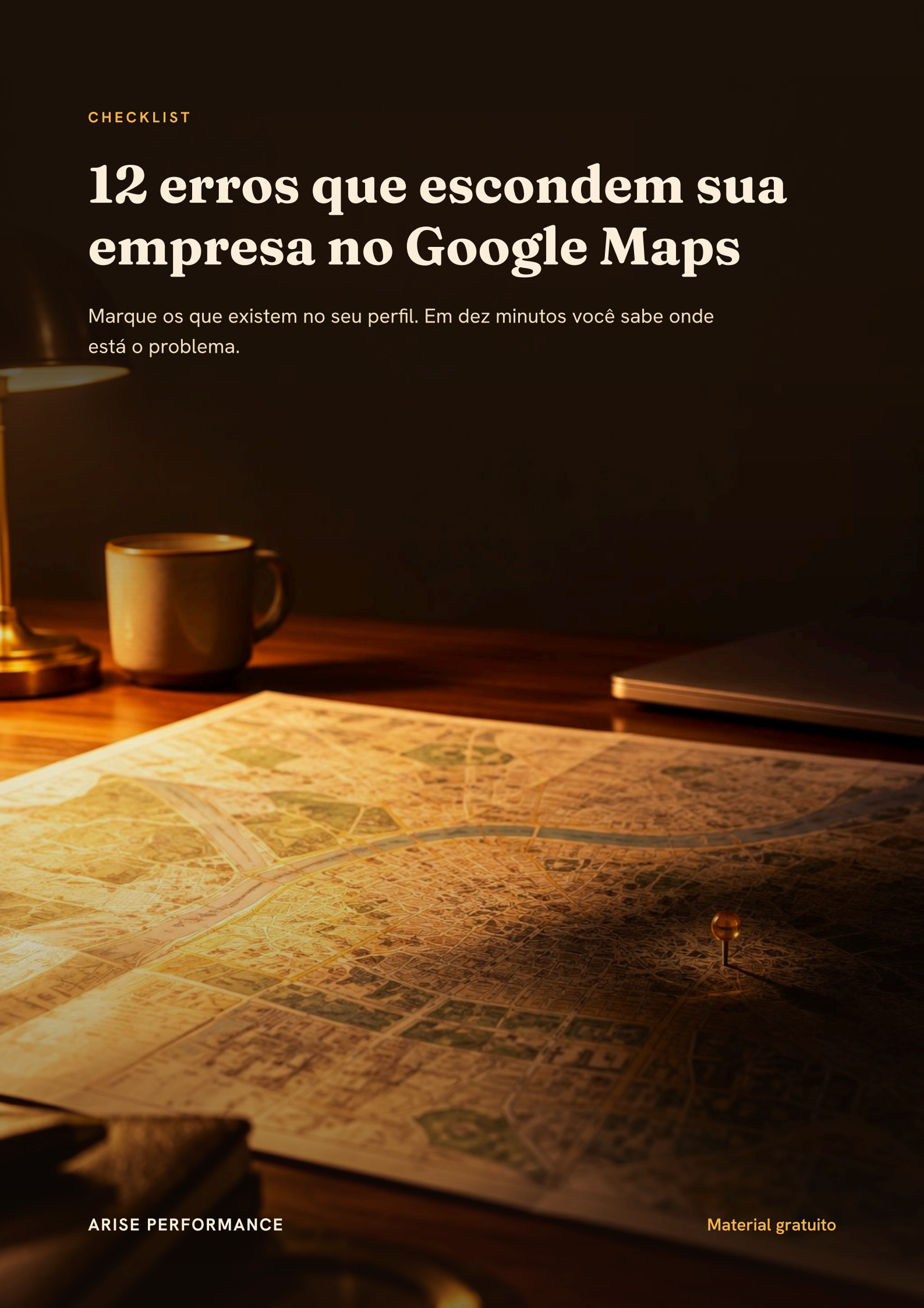
CHECKLIST

12 erros que escondem sua empresa no Google Maps

Marque os que existem no seu perfil. Em dez minutos você sabe onde está o problema.



ARISE PERFORMANCE

Material gratuito

Antes de começar

Muita empresa boa não aparece no Maps. O serviço é bom e o cliente está procurando, mas o perfil tem um ou mais dos erros mais comuns, e o Google não consegue mostrar o negócio com segurança.

Este checklist serve para você **enxergar** o que está acontecendo. Abra o seu Perfil da Empresa em outra aba, leia cada item e marque o que é verdade no seu caso. Seja honesto, ninguém vai ver suas marcações.

> O Google decide sozinho quem aparece e em que ordem. Nenhum perfil tem posição garantida. Mas um perfil com esses erros dificulta o trabalho do Google e a decisão do cliente.

Como usar

1. Pesquise o nome da sua empresa no Google, em uma janela anônima, como um cliente faria.
2. Passe pelos 12 itens nas próximas páginas.
3. Conte as marcações e veja o resultado na última página.

Este material mostra o que olhar. O passo a passo para corrigir cada item não cabe aqui, e a última página explica como seguir.

Erros 1 a 6

- [ ] **1. Perfil sem dono confirmado**

  Você não sabe quem pode editar o perfil, ou ele nunca foi reivindicado e verificado.

- [ ] **2. Categoria principal errada ou vaga**

  A categoria principal lembra o seu negócio, mas não diz exatamente o que você é.

- [ ] **3. Nome diferente do nome real**

  O nome no Google tem palavras a mais (cidade, serviço, promoção) ou a menos do que na fachada e nos documentos.

- [ ] **4. Endereço ou área de atendimento incorretos**

  O pino cai na rua ao lado, ou o endereço aparece ao público mesmo que você não receba clientes no local.

- [ ] **5. Horário desatualizado**

  O horário mudou e o perfil não. Feriados e horários especiais nunca foram cadastrados.

- [ ] **6. Telefone ou WhatsApp que não funciona**

  Número antigo, link quebrado ou ligação que ninguém atende. Você nunca testou como o cliente.

Erros 7 a 12

- [ ] **7. Dados diferentes em cada lugar**

  Nome, endereço e telefone escritos de um jeito no perfil, de outro no site e de outro nas redes sociais.

- [ ] **8. Serviços e descrição em branco**

  O perfil não diz o que você faz, para quem e onde atende, ou traz um texto genérico.

- [ ] **9. Fotos poucas, velhas ou de banco de imagens**

  O cliente não reconhece o lugar nem o trabalho. A última foto tem anos.

- [ ] **10. Avaliações sem resposta**

  Elogios e críticas esperam há semanas, ou meses, sem nenhuma resposta do dono.

- [ ] **11. Perfil duplicado**

  Você, um sócio ou o Google criou outro perfil para o mesmo negócio, ou para um endereço antigo.

- [ ] **12. Ninguém cuida do perfil**

  Não há responsável nem rotina, e o acesso está na conta pessoal de alguém que pode sair da empresa.

Seu resultado

Some as caixas marcadas.

Marcações	O que significa
0 a 3	Base razoável. Confira com calma cada item marcado e mantenha uma rotina.
4 a 7	Há erros que provavelmente atrapalham. Quanto antes você tratar, melhor.
8 a 12	O perfil precisa de uma revisão completa antes de qualquer investimento em anúncio.

Marcou muitos itens? É comum. A maioria dos perfis que olhamos tem vários desses erros ao mesmo tempo.

Quer corrigir isso por conta própria?

O curso **Google Perfil da Empresa na prática** ensina, passo a passo, a resolver cada um desses 12 pontos sozinho. Ele ainda está em produção. Entre na lista de espera e avisamos quando abrir, sem compromisso.

Entrar na lista de espera

WhatsApp (11) 98438-2545 · ARISE Performance, atendimento on-line em todo o Brasil